

# 第九届（2018）“商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛 赛事手册

## 赛事背景

商业模拟是现今风行的商科管理教育模式，能够帮助管理者提高管理决策与团队协作能力，培养他们对未来管理职能的适应能力。“商海之弈”是由中国人民大学商学院计算机与实验中心于 2009 年发起的校园商业决策模拟赛事，旨在为全校本硕学生提供一个商业决策模拟的学习体验平台，帮助大家进一步提升管理知识的应用能力和创新能力。九年来这项赛事已发展成为中国人民大学最具影响力赛事之一，参赛学生涵盖了全校 20 多个学院，截止 2017 年累计参赛人数达到 3310 人。

为了给参赛者创造更多参与交流、开拓视野的机会，赛事组委会积极探索合作模式，并与商业决策模拟类全国赛事“尖烽时刻”、全球赛事“Peaktime”对接，搭建了我校学生参加国际赛事的通道。

## 辉煌战绩

第二届（2009）“尖烽时刻”全国总决赛本科组、MBA 组冠军，2010 年 4 月本科组冠军队 Apex（团队成员：刘凡、张博、刘也琪、谢海东）代表中国赛区赴拉脱维亚首都里加参加“Peaktime”全球总决赛，MBA 组冠军队（团队成员：刘汶峰、黄峰、刘雅琼、林浩）同行参访。

第九届（2016）“尖烽时刻”全国总决赛本科组一等奖，MBA 组冠军，2017 年 5 月 MBA 冠军队 Golden Flag（团队成员：孔银璐、段文凯、蒲仕清、方骅聪）应邀赴芬兰著名大学参访。

## 赛事概要

比赛使用全球著名商业决策模拟软件公司 CESIM 提供的 SimFirm、Global Challenge 两大平台，要求以团队（每个团队 4 人）形式参赛，每支参赛队代表一家自由竞争的市场环境下起点完全相同的公司。

比赛分为初赛和决赛两个阶段，均采用网络模拟方式。每个阶段由若干个回合组成，每个回合代表一个财政年度。每个回合的决策周期为一天，参赛团队可在任意支持上网的场所完成决策。

比赛开始后，每个团队代表的公司需按照规定的时间表完成决策。公司在每个回合给定的模拟情境下进行决策，提交时间截止后得到该回合公司运营的结果。下一回合外部环境发生变化，但决策在上一回合的决策结果基础上进行。

初赛阶段引入 SimFirm 模拟平台，以玩具制造案例为背景，最后一个回合累计收益的排名为本阶段比赛的最终排名。

决赛阶段引入 Global Challenge 模拟平台，以手机制造案例为背景，最后一个回合股东累计回报率的排名为本阶段比赛的最终排名。

决赛中引入破产机制，如果连续两个回合公司股价显示 Penny Stock(仙股)，则组委会宣布该公司破产并进行接手，该参赛团队比赛终止。

## 信息发布平台

所有赛事安排及宣传资料都将发布在中国人民大学商学院网站 <http://www.rmbs.ruc.edu.cn/>，请及时关注商学院网站通知公告及实验教学栏目！

## 本届赛制

报名规模：比赛分为本科组和 MBA 组，累计参赛团队数量限定 144 个。在报名表有效情况下依照先到先得的顺序确认报名。

初赛：SimFirm 平台，模拟 8 个回合，其中练习回合 2 个，正式回合 6 个。每个回合比赛时间为一天。根据本科组和 MBA 组报名团队数量设置相应赛区数量，依据赛区数量确定晋级决赛的团队个数。

决赛：Global Challenge 平台，模拟 8 个回合，其中练习回合 2 个，正式回合 6 个。每个回合比赛时间为一天。本科组、MBA 组各设 1 个赛区。每个赛区前两名将代表中国人民大学直接晋级 2019 第十一届“尖烽时刻”全国商业决策模拟挑战赛复赛。

## 赛事日程

组队报名	2018 年 9 月 15 日 8:00 至 2018 年 10 月 7 日 24:00
报名结果公示	2018 年 10 月 10 日-11 日
初赛通知	2018 年 10 月 12 日
初赛	2018 年 10 月 15 日—22 日
决赛通知	2018 年 10 月 26 日
决赛	2018 年 10 月 29 日—11 月 5 日
决赛结果公布	2018 年 11 月 8 日

## 赛事奖励

1) 赛事晋级：本科组、MBA 组决赛前 2 名直接晋级 2019 年第十一届“尖烽时刻”全国商业决策模拟挑战赛复赛。（“尖烽时刻”本科组全国冠军将获得参加 Peaktime 全球总决赛资格；“尖烽时刻”MBA 组全国冠军将获得受邀出访欧洲高等院校的机会。）

2) 学生素质拓展测评奖励（仅针对商学院本科生）：“商海之弈”决赛本科组前三名在 2019 届推荐免试攻读硕士学位研究生素质拓展成绩测评中个人“奖励荣誉”项可获得相应指标 1-2 分的加分；“尖烽时刻”全国总决赛本科组前三名个人“奖励荣誉”项可获得相

应指标 2.5 分的加分。

### 特别申明

1) 比赛以“公平、公正、公开”为原则，参赛者诚信为先。比赛过程中如有扰乱赛区正常比赛秩序的行为，经组委会核实，将实行团队禁赛的处罚。

2) 比赛期间，比赛平台上的交流平台为赛事咨询的唯一平台。

3) 本届比赛的最终解释权归大赛组委会。

### 大赛组委会简介

“商海之弈”大赛组委会于 2009 年由中国人民大学商学院计算机与实验中心发起成立，组委会主要成员由商学院计算机与实验中心实验教学团队构成。

### 组委会特别鸣谢

“商海之弈”历届赛事得到了商学院院领导以及院团委、院宣办、各教学项目中心的老师们的大力支持，在此向他们致谢！