

# 2023 “商海之弈”

## 中国人民大学商业决策模拟挑战赛

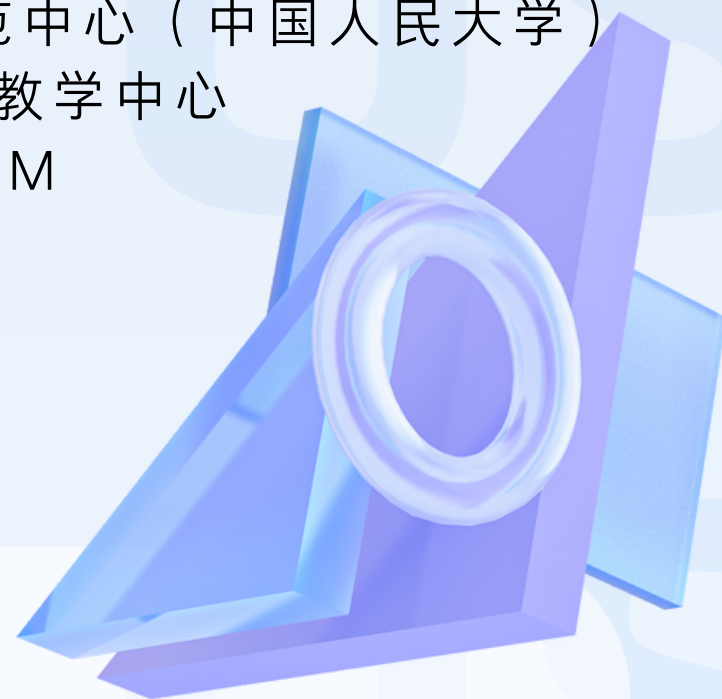
### 赛事手册

主办方：经济与管理国家级实验教学示范中心（中国人民大学）

中国人民大学商学院实验教学中心

协办方：芬兰CESIM

2023年9月



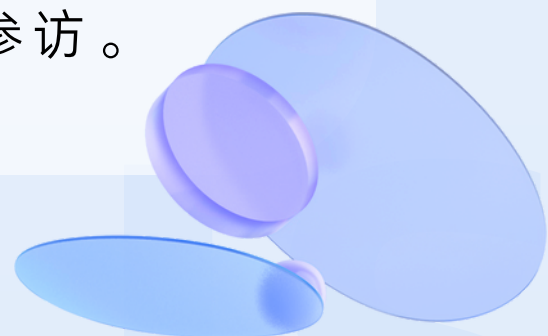
#### 赛事背景

商业模拟是经典的商科管理教育模式之一。它有助于提高管理者管理决策能力、团队协作能力和积极应变能力。2009年，中国人民大学商学院旨在给全校学生提供一个商业决策模拟的学习体验平台，发起了“商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛。该赛事已发展成为中国人民大学最具影响力赛事之一，至今已经成功举办了十二届，参赛学生涵盖全校20多个学院，累计参赛人数达到6118人。

为了给参赛者创造更多参与交流、开拓视野的机会，赛事组委会积极探索合作模式，并与商业模拟类全国赛事“尖峰时刻”、全球赛事“Peak Time”（2021年更名为“Cesim Elite”）对接，搭建了我校学生参加国际赛事的通道。

#### 屡获殊荣

- 第二届（2009）“尖峰时刻”全国总决赛本科组、MBA组冠军。2010年4月本科组冠军队Apex（团队成员：刘凡、张博、刘也琪、谢海东）代表中国赛区赴拉脱维亚首都里加参加“Peak Time”全球总决赛，MBA组冠军队（团队成员：刘汶峰、黄峰、刘雅琼、林浩）同行参访。
- 第九届（2016）“尖峰时刻”全国总决赛本科组一等奖，MBA组冠军。2017年5月MBA冠军队Golden Flag（团队成员：孔银璐、段文凯、蒲仕清、方骅聪）应邀赴芬兰著名大学参访。
- 第十一届（2019）“尖峰时刻”全国总决赛MBA组冠军。2019年5月冠军“人大火箭队”（团队成员：杨坤、靳帅军、高珊珊、梅海滢）获邀芬兰高校参访。



## 赛事概要

比赛使用全球著名商业决策模拟软件公司CESIM提供的Marketing和Global Challenge平台，全程采用在线模拟方式进行。各参赛团队（限定4人）可在任意支持上网的场所完成决策。

各参赛团队代表一家自由竞争的市场环境下起点完全相同的公司。每个公司需按照规定的时间表完成决策。初赛和决赛阶段各运营若干回合，每个回合代表一个财政年度。各公司在每个回合给定的模拟情境下进行决策，提交时间截止后得到该回合公司运营的结果。下一回合外部环境发生变化，但决策在上一回合的决策结果基础上进行。

初赛Marketing的评价指标是“股票价格”，决赛Global Challenge的评价指标是“股东累计回报率”。决赛中引入破产机制，如果连续两个回合公司股价显示仙股(Penny Stock)，则组委会宣布该公司破产并进行接手，该参赛团队比赛终止。

## 本届赛制

### 1、报名须知

(1) 本届挑战赛分为本科组和研究生组。每个团队限定4人。中国人民大学在校本科生可参加本科组比赛，学术硕士、MBA、MPAcc、MIB、MV可参加研究生组比赛。

(2) 允许学生跨学院、跨专业、跨学科、跨年级自由组合；团队名称、团队成员一经确定不得更改。

(3) 团队名称中、英文均可，8个字以内，请勿使用阿拉伯数字或特殊字符。

(4) 每队参加过上一届“尖峰时刻”赛事者不得超过2人；每人仅限参加一个团队，不可重复报名。

(5) 报名表中所有信息需真实、完整、准确，否则报名表视为无效。

### 2、赛事设置

#### (1) 初赛阶段

选用Marketing平台，采用高科技手机案例。在线模拟10个回合。其中练习回合2个，每回合决策时间为两天；正式回合8个，每个回合的决策时间为一天。

#### (2) 决赛阶段

选用Global Challenge平台，采用汽车案例。在线模拟8个回合，其中练习回合1个，正式回合7个。每个回合的决策时间均为一天。

最终决赛胜出的团队将直接晋级2024年第十六届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛复赛。

## 赛事日程

组队报名	2023年9月26日——10月6日24:00
报名团队公示	2023年10月10日-11日
初赛通知	2023年10月13日
初赛	2023年10月15日——10月25日22:00
决赛通知	2023年10月30日
决赛	2023年10月31日——11月6日22:00
决赛结果公布	2023年11月10日

## 信息发布平台

所有赛事安排及宣传资料都将发布在中国人民大学商学院网站<http://www.rmbs.ruc.edu.cn>，请及时关注商学院网站通知公告及实验教学栏目！

## 特别申明

1. 请参赛团队及时查看“报名团队公示”，如果已经发送报名表却不在公示名单里，请立刻联系陈燕京老师62516066，初赛开始以后，将不予受理。

2. 所有团队成员实名制参赛，以报名表团队名称和成员名称为准。

3. 比赛以“公平、公正、公开”为原则，参赛者诚信为先。比赛过程中如有扰乱赛区正常比赛秩序的行为，经组委会核实，将实行团队禁赛的处罚。

4. 比赛期间，比赛平台上的交流平台为赛事咨询的唯一平台。

5. 本届赛事最终解释权归赛事组委会即中国人民大学经济与管理国家级实验教学示范中心、中国人民大学商学院实验教学中心共同所有。

## 特别鸣谢

“商海之弈”历届赛事得到了中国人民大学商学院院领导以及宣传办公室、各教学项目中心老师们的大力支持和帮助，在此向他们致谢！