**附件一**

**中国人民大学商学院2024年博士生招生**

**报考信息**

**一、招生专业（方向）**

**管理类**专业（方向）包括：企业管理、会计学、管理科学与工程、技术经济及管理、市场营销管理、财务学。其中，企业管理分两个方向：战略与供应链管理、组织与人力资源。

**经济类**专业（方向）包括包括：产业经济学、商业经济学。

**二、学习年限**

博士生的基本学习年限4年，直接攻博博士生基本学习年限5年。

**三、学习方式**

在基本学习年限内全日制在校学习。

**四、各招生专业复试笔试范围（不指定参考书）**

企业管理“战略与供应链管理”方向：管理思想史、企业战略理论与实践、企业文化、供应链管理、研究方法与设计。

企业管理“组织与人力资源”方向：管理思想史、组织理论、组织行为、人力资源管理、研究方法与设计。

会计学：会计理论、财务会计、审计、管理会计、财务管理、研究方法与设计。

管理科学与工程：运营和供应链管理、信息系统、运筹学、研究方法与设计。

技术经济及管理：创新管理、信息系统、研究方法与设计。

市场营销管理：营销思想史、市场营销理论与实践、消费者行为理论与实践、相关文献、研究方法与设计。

财务学：公司财务、公司治理、资本市场以及资产定价相关理论、研究方法与设计。

产业经济学：微观与宏观经济学理论、计量经济学理论和时间序列分析方法、产业经济学与产业组织的理论和方法（产业经济学基础理论方向必考）、主流国际经济学理论及其最新发展与国际经济学的实证方法（国际经济与产业方向必考）。

商业经济学：微观与宏观经济学理论、计量经济学理论和时间序列分析方法、商业经济学理论、政策与实践问题。

**五、跨一级学科及同等学力考生加试业务课**

加试科目：经济学基础、管理学基础。

**六、奖助情况**

为保障学院博士研究生在读期间安心学习并从事高水平科学研究，学院在学校资助的基础上，为基本学制内非定向就业的全日制博士研究生提供额外生活与科研资助，学生每年可获得不低于39,000RMB的资助（含奖学金）。