



2026 中国人民大学 管理精英在线特训营

入
营
手
册

指导单位：经济与管理国家级实验教学示范中心（中国人民大学）

主办方：中国人民大学商学院

协办方：芬兰 CESIM

2026年3月

一、特训营介绍

2026 中国人民大学管理精英在线特训营（以下简称“特训营”）旨在为学生提供一个实践平台，借助模拟让更多学生深入参与到商业竞争和经济决策中，将课本知识进一步应用到实践中，以提高学生的综合素质、锻炼自身的多项能力。

特训营要求入营者以团队形式加入，共同以在线模拟方式运营一家公司。面对不断变化的模拟情境和竞争对手策略，团队模拟多个回合，进行采购、营销、财务、战略等多方面的经营决策。以最优化的相应指标作为衡量公司业绩的唯一标准。

为落实管理精英特训营“平台赋能、实践驱动、能力提升”的培养目标，进一步帮助参营团队理解企业经营逻辑与模拟决策框架，本届特训营围绕训练全过程设置赛前引导、赛中交流与赛后复盘三阶段交流活动，形成贯穿准备、实践与总结的支持机制，促进学生在模拟经营过程中不断优化决策思路，提升战略思维、团队协作与数据分析能力。

二、案例背景

Power Inc 是一家起源于 20 世纪 60 年代的区域电力企业，最初由地方政府运营，主要为社区提供稳定可靠的电力服务。随着电力市场逐步放开管制，发电、输配电及零售环节逐渐分离，电力行业开始进入竞争环境，企业需要在市场化机制下进行投资决策与经营管理。

当前，Power Inc 已发展成为集发电、能源供应与电力交易于一体的综合能源企业。公司在传统能源生产的基础上，正面临能源结构转型、可再生能源发展以及市场竞争加剧等多重挑战。新的管理团队需要在复杂的市场环境中，通过合理的生产投资、市场策略与能源交易决策，实现企业的可持续发展与盈利增长。

三、分组情况

特训营采用混合训练模式，不区分本科、研究生等组别。中国人民大学在校所有本科生、研究生（含专业硕士、MBA、EMBA、MIB、MV、MPAcc、EE）均可报名。要求以 4 人团队形式参加，允许学生跨学院、跨专业、跨学科、跨年级自由组队（具体报名规则详见特训营报名通知）。

按照报名团队总数设置若干个市场。每个市场最多可容纳 12 个团队。各团队依据报名先后顺序分配至相应市场进行训练。

四、训练规则

本期特训营只有一轮训练，每两天一个回合，采用芬兰 Cesim 公司的电力模块。

五、训练日程

2026年3月16日-22日 24:00	组队报名
2026年3月24日	团队公示
2026年3月25日	开营通知
2026年3月27日-4月10日	在线训练
2026年4月17日	结营通知

六、线下活动

1. 赛前见面会

时间：2026年3月25日（星期三）14:30

地点：立德楼 教室 1002

主讲人：2025“商海之弈”获胜团队

2. 赛中交流会

时间：2026年4月3日（星期五）14:30

地点：明德商学楼 教室 0502

主讲人：商学院会计系教师

3. 赛后分享会

时间：2026年4月15日（星期三）14:30

地点：立德楼 教室 1006

主讲人：商学院市场营销系教师

说明：本次交流活动由中国人民大学商学院模拟课程教师及2025“商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛本科组、MBA组冠军团队成员担任主讲嘉宾，结合课程教学与竞赛经验进行分享交流。囿于场地条件限制，每场活动时长约1小时，参与人数约40人，先到先得。

七、信息发布平台

特训营相关通知将发布在中国人民大学商学院网 <http://www.rmbs.ruc.edu.cn>，请及时关注商学院官网通知公告及实验教学栏目！

八、特别申明

1. 入营者诚信为先，重在团队间的学习、交流和模拟体验。任何扰乱训练秩序的行为一经发现、核实，将立即取消该团队参营资格。
2. 入营者须态度端正、认真完成所有回合的决策。如果连续 3 个回合没有登录平台、进行相应决策，组委会将取消该团队参营资格。
3. 训练期间，模拟平台上的论坛为咨询的唯一平台。
4. 特训营最终解释权归中国人民大学商学院数字中心所有。