

商学院第三届博士学术论坛获奖公示

姓名	专业	导师	获奖论文	奖励等级	奖励金额
何金秋	产业经济学	易靖韬	择邻而居：“邻居”市场的开拓会促进出口持续吗？	一等奖	2000元
杨晓彤	财务学	姜付秀	风险投资羊群行为研究	一等奖	2000元
吴雅倩	会计学	张敏	Does IFRS Convergence Promote Corporate Innovation? Preliminary Evidence from China	一等奖	2000元
王敏	技术经济及管理	刘国山	一种基于时间窗延迟的承包商-业主交互的双层优化研究	一等奖	2000元
锁立赛	企业管理（战略）	姚建明	服务集成商模式下的农村末端物流资源整合优化研究——基于商品下乡视角	一等奖	2000元
杨娜	企业管理（组织）	章凯	员工离职的心理目标系统驱动说及其管理蕴涵	一等奖	2000元
杨晨	市场营销管理	丁瑛	社会拥挤对炫耀性消费的影响机制研究	一等奖	2000元
刘雨诗	商业经济学	刘向东	数字经济时代：连锁零售商的空间扩张与竞争机制创新	二等奖	1000元
陈锦然	商业经济学	谢莉娟	Industrial policy, structure transformation and economic growth: an evidence from China	二等奖	1000元
申艳艳	财务学	姜付秀	多个大股东的公司治理效应：基于控股股东股权质押视角的研究	二等奖	1000元
谢蓉蓉	财务学	许年行	Are executives more socially responsible when raised with siblings?	二等奖	1000元
丁含	会计学	耿建新	会计盈余、融资结构与宏观经济增长预测——基于我国上市商业银行的实证检验	二等奖	1000元
冯晓晴	会计学	宋建波	Critical Audit Matters and Stock Price Crash Risk	二等奖	1000元
伍彬	会计学	张敏	Is there any hometown effect? Auditors' birthplace and audit quality: Evidence from China	二等奖	1000元
赵梦莹	会计学	戴德明	对赌协议与商誉减值	二等奖	1000元
彭斐	会计学	秦荣生	Signaling through Corporate Philanthropy: An Investigation of Excess Donations	二等奖	1000元
姜帆	技术经济及管理	吴江华	供应链中纵向信息获取和横向信息共享策略研究	二等奖	1000元
师瑜	企业管理（战略）	郭海	数字化情境下的创业机会类型探析	二等奖	1000元
朱征	企业管理（组织）	刘军	Does A Trusted Leader Always Behave Better? The Relationship Between Leader Feeling Trusted by Employees and Benevolent and Laissez-faire Leadership behaviors	二等奖	1000元
刘光建	企业管理（组织）	周禹	The Impact of HRM Digitalization on Firm Performance	二等奖	1000元
孟陆	市场营销管理	刘凤军	道德许可视角下消费者思维决策方式对重复绿色消费意愿的影响	二等奖	1000元